

Politica Aziendale QUALITA' - AMBIENTE - SICUREZZA

La **SEMAR ELECTRIC S.R.L. UNIPERSONALE** ha implementato un **Sistema di Gestione Integrato** conforme alle normative ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, improntato sull'Approccio per Processi, sul ciclo PDCA e sul Risk-based Thinking che consentono all'organizzazione di pianificare, erogare, monitorare le proprie attività ed interazioni valutando i punti di forza, debolezza, rischi ed opportunità in modo da attuare il Miglioramento Continuo della Qualità, dell'Ambiente e della Salute e Sicurezza dei Lavoratori per la piena Soddisfazione del Cliente e delle altre Parti Interessate quali i Dipendenti, i Fornitori, la Collettività e le Autorità Pubbliche. L'Azienda si impegna ad assicurare che questa Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i propri dipendenti e collaboratori e si impegna a condividerla con tutti gli stakeholder.

Gli obiettivi del Sistema Gestione Integrato sono i seguenti:

- sviluppare, implementare e gestire le linee guida strategiche della Società al fine di raggiungere il posizionamento e l'ambizione di SEMAR Electric di diventare il punto di riferimento in Europa per la produzione di trasformatori di misura di Media Tensione;
- definire un piano d'azione annuale e di medio termine che valuti i rischi e le opportunità derivanti da Fattori Esterni ed Interni, Parti Interessate, Prodotti e Servizi forniti dall'organizzazione trasformando l'intento strategico in processi operativi che forniscano risultati di business in linea con quanto definito a livello strategico;
- stabilire, attuare, mantenere, migliorare i processi necessari e le loro relative interazioni determinando responsabilità, autorità, criteri e metodi necessari al loro efficace funzionamento ed alla determinazione di indicatori e relativi obiettivi di performance che dovranno essere monitorati, misurati, analizzati per evidenziare eventuali rischi da mitigare ed opportunità da cogliere per il miglioramento continuo dei processi, della conformità dei prodotti e servizi, della Soddisfazione del Cliente, dell'Ambiente e della Salute e Sicurezza dei dipendenti e dei collaboratori attraverso la responsabilizzazione di tutti i livelli dell'organizzazione sulla base delle specifiche attribuzioni e competenze;
- dimostrare leadership e impegno per il Sistema di Gestione Integrato attuando la Politica, gli obiettivi e un'organizzazione che sia compatibile con il contesto e con gli indirizzi strategici dell'Azienda;
- incrementare la Soddisfazione dei Clienti assicurando una veloce ed efficace soluzione alle loro richieste, migliorando la loro esperienza con SEMAR ELECTRIC implementando piani di miglioramento specifici che prendano in considerazione i loro reclami e feedback e favorire la loro fidelizzazione tenendoli costantemente informati sullo stato di avanzamento delle azioni intraprese;
- massimizzare la crescita e la redditività del business ottimizzando la base Clienti, cogliendo opportunità di vendita e migliorando continuamente l'esperienza End-to-End dei nostri Clienti;
- identificare ed analizzare le nuove richieste del mercato, definire la strategia di marketing, la gestione dei segmenti di mercato, i canali di vendita, il palmares dei Clienti e la combinazione di fattori che possono favorire l'acquisto dei nostri prodotti (marketing mix) e la promozione dell'immagine dell'Azienda;
- adeguare l'offerta recependo le esigenze del Cliente e verificandone la fattibilità in base ai limiti tecnologici del prodotto e del processo produttivo;
- innovare il prodotto e la gestione tecnica dei ns. Trasformatori di Misura durante tutto il loro ciclo di vita in modo da supportare la nostra leadership sul mercato;
- migliorare la competitività del prodotto individuando soluzioni progettuali innovative, accelerando la digitalizzazione per incrementare le prestazioni aziendali, ottimizzando lo stock, ricercando fonti di produttività sui materiali mantenendo inalterato il livello qualitativo tramite un continuo processo di validazione, qualificazione e monitoraggio dei fornitori/forniture, diminuendo i costi di fabbricazione attraverso il miglioramento continuo delle modalità di fabbricazione dei prodotti, delle performance del personale, delle attrezzature e degli impianti in modo da assicurare il massimo rendimento produttivo e la riduzione degli scarti di produzione;
- monitorare, misurare, analizzare i risultati finanziari evidenziando gli scostamenti dagli obiettivi al fine di contribuire al miglioramento delle performance aziendali e permettere investimenti volti al miglioramento dei vari processi aziendali;
- garantire il bisogno Cliente in termini di conformità del prodotto alle caratteristiche concordate ed alla consegna stabilita, assicurando la messa a disposizione dei materiali e della forza lavoro necessari alla fabbricazione, garantendo l'esecuzione delle operazioni di fabbricazione ed i controlli Qualità sulle materie prime, componenti, sotto-assiemi, prodotti finiti, parametri critici dei processi al fine di ridurre al minimo la probabilità di trasferire potenziali non conformità al Cliente valutandone il rischio in caso di eventuali derive.
- favorire elevate prestazioni ed impegno dei Dipendenti attraverso il continuo sviluppo professionale in un ambiente di lavoro sano, sicuro e dignitoso che si vuole continuamente migliorare diminuendo la significatività dell'impatto ambientale, dell'inquinamento, dei consumi energetici e dei rischi di infortunio e malattia professionale, rispettando le disposizioni legislative, le normative vigenti e volontarie e le relative scadenze, incoraggiando la partecipazione e la condivisione agli obiettivi del Sistema di Gestione Integrato tra cui il controllo degli adempimenti ambientali e di salute e sicurezza mediante un'efficace comunicazione ai Dipendenti ed alle altre Parti Interessate;
- diffondere la cultura della prevenzione aumentando la consapevolezza attraverso la comunicazione, il coinvolgimento, la consultazione e la sensibilizzazione del personale nelle attività di identificazione dei pericoli e del controllo dei rischi;
- tenere sotto controllo tutti gli aspetti di possibile impatto e interferenze con la cittadinanza e gli enti pubblici nei confronti del contesto di concorrenza e competitività.

L'analisi, la valutazione dei risultati, le esigenze ed opportunità di miglioramento continuo dei processi aziendali sono riportate nel Riesame della Direzione e si concretizzano nel WINNING PLAN aziendale.

La presente Politica è diffusa a tutte le Parti Interessate ed è rivista periodicamente in occasione del Riesame della Direzione o in caso di modifiche dei processi e delle strategie aziendali.